

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL**



A través del presente documento nos permitimos documentar el ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES, de conformidad con lo establecido en el artículo 15 del Decreto 1510 de 17 de Julio de 2013, que establece que le corresponde a la Entidad efectuar el análisis económico del sector de servicios al cual pertenece la necesidad que se pretende satisfacer.

En atención a ello procedemos a continuación a analizar tres áreas fundamentales a saber: a) Análisis del mercado; b) Análisis de la demanda; c) Análisis de la oferta.

A. ANALISIS DEL MERCADO:

1. Aspectos generales del mercado:

Históricamente, la responsabilidad de garantizar la prestación de servicios postales le ha correspondido al Estado. El Estado cumplía con su obligación a través de un operador público en régimen de monopolio, no sólo para preservar la integridad del correo sino también como un mecanismo de financiación de dicho operador por prestar servicios en áreas deficitarias, no rentables.

Este servicio ha sido tradicionalmente parte de la vida cotidiana, constituyendo para un gran número de personas, un medio de comunicación fácilmente accesible. En la medida que los avances de la tecnología han modificado la forma de comunicarse entre las personas, estos servicios se han adaptado a los cambios, satisfaciendo a sí las nuevas exigencias de los clientes a través de la oferta de nuevos servicios.

Como empresa se busca que estos servicios se presten de manera que no sólo presten un servicio de calidad sino que agreguen valor a la empresa. Esto, ha creado competitividad entre las empresas que prestan estos servicios y por ende la entrega oportuna y la tarifa, se convierten en los principales elementos a tener en cuenta al momento por las empresas al escoger sus servicios.

2. Aspectos Técnicos:

Nuestra entidad, requiere los servicios de una empresa que cuente con una matriz de destinos por producto, que cubra el 98% del Territorio Nacional, con la aprobación del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como operador del servicio de mensajería donde su organización, funcionamiento y en general el régimen jurídico de los actos, contratos, servidores y las relaciones con terceros sea previsto para las Empresas Industriales y Comerciales del Estado conforme a lo establecido en el parágrafo 1º del artículo 38 de la Ley 489 de 1998, las cuales de acuerdo con los artículos 85, 86, y 93 de la Ley 489 de 1998, desarrollan sus actividades conforme a las reglas de derecho privado con las excepciones que consagre específicamente la ley.

Los tiempos de entrega, el horario de recolección, deben hacerse con base en lo solicitado por la entidad y de acuerdo con la normatividad vigente. Se exige responsabilidad, conexidad permanente, debida diligencia en la entrega de documentos con tiempos perentorios, cobertura a nivel local, nacional e internacional por parte de la empresa prestadora de estos servicios.

En el mercado existen empresas especializadas que ofrecen servicios como los requeridos por la entidad en cuanto a la entrega (mismo día, primera hora día siguiente, intermedio), confirmación de

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL**



entrega, consulta del estado del envío a través de internet, etc.

Es decir, las especificaciones técnicas que determinan el alcance del objeto a contratar, además de estar acorde con la necesidad descrita, son directamente proporcionales con la naturaleza de los servicios y de posible consecución en el mercado.

3. Aspectos legales:

Este mercado está regido por la Ley 1369 de 2009, la cual establece que esta ley *“señala expresamente que el servicio postal es un servicio público en los términos del artículo 365 de la Constitución Política, cuya prestación está sometida a la regulación, vigilancia y control del Estado, con sujeción a los principios de calidad, eficiencia y universalidad, entendida esta última, como el acceso progresivo a la población en todo el territorio nacional”*.

Al respecto, vale la pena señalar que sin bien la Constitución Política no definió cuáles actividades constituirían un servicio público, sí determinó que a través de la ley y de la jurisprudencia se establecería dicha condición, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 365 de la Constitución Política, los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado, que están sometidos al régimen que establezca la ley y que pueden ser prestados por el Estado en forma directa o indirecta, pero también por las comunidades organizadas y los particulares, lo cual propició la consolidación de la competencia en la prestación de los servicios públicos.

El artículo 3° de la mencionada Ley define el servicio de mensajería expresa como: *servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5kg. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.*

El servicio de mensajería expresa debe contar al menos con las siguientes características:

- Registro individual. Todo servicio de mensajería expresa debe tener un número de identificación individual que cumpla las veces de admisión o guía.
- Recolección a domicilio. A solicitud del cliente.
- Curso del envío: Todo envío de mensajería expresa debe cursar, con una copia del recibo de admisión adherido al envío.
- Tiempo de entrega. El servicio de mensajería expresa se caracteriza por la rapidez en la entrega.
- Prueba de entrega: Es la constancia de la fecha, hora de entrega e identificación de quien recibe.
- Rastreo. Es la posibilidad de hacer un seguimiento al curso del envío desde la recepción hasta la entrega.

Así mismo se define, en el mencionado artículo, el *Operador de Mensajería Expresa. Es la persona jurídica, habilitada por el Ministerio de Comunicaciones para ofrecer al público un servicio postal urgente con independencia de las redes postales oficiales de correo nacional e internacional, que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega.*

B. ANALISIS DE LA DEMANDA:

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL**



1. Adquisiciones previas de la entidad:

En los dos últimos años, se han utilizado este tipo de servicio, que se pretende contratar, a través de un proceso de mínima cuantía. Se realizan pagos mensuales de acuerdo a la cantidad de servicios utilizados en el mes y al valor ofertado.

El comportamiento de precios para los dos últimos años fue el siguiente:

| ITEM | DESCRIPCIÓN ELEMENTO | CONTRATO No. | VALOR UNITARIO DE LA VIGENCIA | VALOR UNITARIO DE LA VIGENCIA |
|------|-------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| | | | 2012 | 2013 |
| 1 | Envío Intermedio | MC-006-2012 | 2.690 | 2.690 |
| 2 | Envío Estandar | MC-006-2012 | 6.630 | 6.630 |
| 3 | Envío 9:00 a.m. | MC-006-2012 | 14.560 | 14.560 |
| 4 | Envío HOY | MC-006-2012 | 14.080 | 14.080 |

2. Precios de mercado

A continuación se relacionan los precios establecidos por tres empresas de mensajería a las cuales se les solicitó cotización:

| DEPRISA MENSAJERÍA | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---|--|---|------------------------|
| | DEPRISA Hoy (Hasta 1 Kg de peso) | DEPRISA 9:00 a.m. (Hasta 1 Kg de peso) | DEPRISA Estandar Documentos (Hasta 1 Kg de peso) | DEPRISA Intermedio (Hasta 1 Kg de peso) | Promedio por Ciudad |
| CARTAGENA-CARTAGENA | \$ 6.552 | \$ 5.928 | \$ 2.964 | \$ 2.600 | \$ 4.511 |
| CARTAGENA-BARRANQUILLA | \$ - | \$ 8.050 | \$ 3.640 | \$ 3.744 | \$ 3.859 |
| CARTAGENA-BOGOTÁ | \$ 17.888 | \$ 17.680 | \$ 7.280 | \$ 3.744 | \$ 11.648 |
| CARTAGENA-CALI | \$ - | \$ 17.680 | \$ 7.280 | \$ 3.744 | \$ 7.176 |
| CARTAGENA-MEDELLÍN | \$ - | \$ 17.680 | \$ 7.280 | \$ 3.744 | \$ 7.176 |
| Promedio Por Servicio... | \$ 12.220 | \$ 13.404 | \$ 5.689 | \$ 3.515 | |

Podríamos tomar los siguientes
valores por SERVICIO:

| | |
|-------------------|-----------|
| DEPRISA HOY: | \$ 17.888 |
| Deprisa 9:00 a.m. | \$ 17.680 |

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E INTERNACIONAL



| | | |
|--------------------|----|-------|
| DEPRISA ESTANDAR | \$ | 7.280 |
| DEPRISA INTERMEDIO | \$ | 3.744 |

| TCC MENSAJERÍA | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------|--|--|---|------------------------|
| | TCC Hoy (Hasta 1 Kg de peso) | TCC 9:00 a.m. (Hasta 1 Kg de peso) | TCC Estandar Documentos (Hasta 1 Kg de peso) | TCC Intermedio (Hasta 1 Kg de peso) | Promedio por Ciudad |
| CARTAGENA-CARTAGENA | \$ - | \$ 6.100 | \$ 3.050 | \$ - | \$ 3.938 |
| CARTAGENA-BARRANQUILLA | \$ - | \$ - | \$ 3.700 | \$ - | \$ 925 |
| CARTAGENA-BOGOTÁ | \$ - | \$ 13.900 | \$ 6.900 | \$ - | \$ 5.200 |
| CARTAGENA-CALI | \$ - | \$ 13.900 | \$ 6.900 | \$ - | \$ 5.200 |
| CARTAGENA-MEDELLÍN | \$ - | \$ 13.900 | \$ 6.900 | \$ - | \$ 5.200 |
| Promedio Por Servicio... | \$ 3.300 | \$ 9.560 | \$ 5.490 | \$ - | |

Podríamos tomar los siguientes
valores por SERVICIO:

| | | |
|------------|----|--------|
| HOY: | \$ | - |
| 9:00 a.m. | \$ | 13.900 |
| ESTANDAR | \$ | 6.900 |
| INTERMEDIO | \$ | - |

| ENVIA-COLVANES MENSAJERÍA | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|--|--|--|------------------------|
| | ENVIA Hoy (Hasta 1 Kg de peso) | ENVIA 9:00 a.m. (Hasta 1 Kg de peso) | ENVIA Estandar Documentos (Hasta 1 Kg de peso) | ENVIA Intermedio (Hasta 1 Kg de peso) | Promedio por Ciudad |
| CARTAGENA-CARTAGENA | \$ 6.600 | \$ - | \$ 3.050 | \$ - | \$ 2.413 |
| CARTAGENA-BARRANQUILLA | \$ - | \$ - | \$ 3.700 | \$ - | \$ 925 |
| CARTAGENA-BOGOTÁ | \$ 17.550 | \$ - | \$ 6.900 | \$ - | \$ 6.113 |
| CARTAGENA-CALI | \$ 17.550 | \$ - | \$ 6.900 | \$ - | \$ 6.113 |
| CARTAGENA-MEDELLÍN | \$ 17.550 | \$ - | \$ 6.900 | \$ - | \$ 6.113 |
| Promedio Por Servicio... | \$ 29.625 | \$ - | \$ 5.490 | \$ - | |

Podríamos tomar los siguientes
valores por SERVICIO:

| | | |
|------------------|----|--------|
| ENVIA HOY: | \$ | 17.550 |
| ENVIA 9:00 a.m. | \$ | - |
| ENVIA ESTANDAR | \$ | 6.900 |
| ENVIA INTERMEDIO | \$ | - |

| | |
|---------|------------------|
| EMPRESA | FECHA COTIZACIÓN |
|---------|------------------|

[Handwritten signature]

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL**



| | |
|----------------|------------|
| TCC | 06/02/2014 |
| ENVIA COLVANES | 06/02/2014 |
| DEPRISA | 17/01/2014 |
| | |

Análisis de cotizaciones:

| PRECIOS DE MERCADO | | | | | | |
|--------------------|---|-----------------|-----------------------------|-----------|-------|----------------------|
| ÍTEM | DESCRIPCION ELEMENTO | FIRMA COTIZANTE | VALOR UNITARIO ANTES DE IVA | IMPUESTOS | | VALOR UNITARIO TOTAL |
| | | | | IVA | VALOR | |
| 1 | DEPRISA Hoy (Hasta 1 Kg de peso) | DEPRISA | \$17.888 | | | \$17.888 |
| | DEPRISA 9:00 a.m. (Hasta 1 Kg de peso) | | \$17.680 | | | \$17.680 |
| | DEPRISA Estandar Documentos (Hasta 1 Kg de peso) | | \$7.280 | | | \$7.280 |
| | DEPRISA Intermedio (Hasta 1 Kg de peso) | | \$3.744 | | | \$3.744 |
| 2 | TCC Hoy (Hasta 1 Kg de peso) | TCC | \$-0- | | | \$-0- |
| | TCC 9:00 a.m. (Hasta 1 Kg de peso) | | \$13.900 | | | \$13.900 |
| | TCC Estandar Documentos (Hasta 1 Kg de peso) | | \$6.900 | | | \$6.900 |
| | TCC Intermedio (Hasta 1 Kg de peso) | | \$-0- | | | \$-0- |
| 3 | ENVIA Hoy (Hasta 1 Kg de peso) | ENVÍA | \$17.550 | | | \$17.550 |
| | ENVIA 9:00 a.m. (Hasta 1 Kg de peso) | | \$-0- | | | \$-0- |
| | ENVIA Estandar Documentos (Hasta 1 Kg de peso) | | \$6.900 | | | \$6.900 |
| | ENVIA Intermedio (Hasta 1 Kg de peso) | | \$-0- | | | \$-0- |

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL**



Dado lo anterior, las necesidades de la entidad con base en los consumos del año inmediatamente anterior y los precios cotizados, podemos establecer el presupuesto para la presente contratación:

| SERVICIO | VALOR | PROMEDIO ENVÍOS AÑO 2013 | TOTAL |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|--------------|
| ENTREGA HOY | \$ 17.550 | 24 | \$ 421.200 |
| ENTREGA 9:00 AM | \$ 13.900 | 37 | \$ 514.300 |
| ENTREGA ESTANDAR | \$ 6.900 | 357 | \$ 2.463.300 |
| ENTREGA INTERMEDIO | \$ 3.744 | 166 | \$ 621.504 |

| | | |
|--------------|------------|---------------------|
| TOTAL | 584 | \$ 4.020.304 |
|--------------|------------|---------------------|

3. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicio:

Se puede decir que casi todas las empresas requieren este tipo de servicios. Consultado el SECOP se puede apreciar que la mayoría de las entidades públicas realizan proceso de mínima cuantía para la contratación de este tipo de servicios.

Se revisó las condiciones particulares que tienen objetos similares al presente proceso de contratación de entidades públicas del Departamento, a través del SECOP, los cuales se relacionan a continuación (vigencia 2013):

DATT, contratación de mínima cuantía con Metroenvíos LTDA.

GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR, selección abreviada de menor cuantía con Tempo express.

BASE NAVAL ARC, contratación de mínima cuantía con Servientrega S.A.

C. ANALISIS DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores del Sector:

En el mercado local existen varias empresas que se dedican al servicio de mensajería expresa. Algunas que podemos enunciar:

- ENVÍA
- DEPRISA

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL



- SERVIENTREGA S.A.
- TEMPO EXPRESS S.A.S.
- TCC

D. CONCLUSIONES VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. Proyección cantidades mínimas.

En atención a lo anteriormente descrito y con base en las cotizaciones recibidas, se proyecta las cantidades, el valor unitario y el presupuesto oficial para la presente contratación.

| SERVICIO | VALOR | PROMEDIO ENVÍOS AÑO 2013 | TOTAL |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|--------------|
| ENTREGA HOY | \$ 17.550 | 24 | \$ 421.200 |
| ENTREGA 9:00 AM | \$ 13.900 | 37 | \$ 514.300 |
| ENTREGA ESTANDAR | \$ 6.900 | 357 | \$ 2.463.300 |
| ENTREGA INTERMEDIO | \$ 3.744 | 166 | \$ 621.504 |

| | | |
|--------------|------------|---------------------|
| TOTAL | 584 | \$ 4.020.304 |
|--------------|------------|---------------------|

E. ANALISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

En el presente proceso contractual, la forma de pago es posterior a la prestación del servicio del contrato, es decir que no existe riesgo alguno desde el punto de vista financiero que pueda afectar la ejecución y cumplimiento del contrato, razón por la cual no se exigirá al contratista como requisito habilitante los índices de Liquidez y Endeudamiento contenido como capacidad financiera.

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL URBANO, NACIONAL E
INTERNACIONAL**



Con respecto a la capacidad Financiera, nuestra entidad cuenta con los recursos para realizar la presente contratación, al haber expedido el Certificado de Disponibilidad Presupuestal correspondiente, que ampara la asunción del compromiso contractual.


HEIDY GARCIA MONTES
DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA


FRANCIA CUESTA MONTOYA
SECRETARIA